



Missão

A nossa Missão é permitir que todos os Clientes, tenham acesso a um preço de energia, mais próximo do valor de Mercado, sem os custos acrescidos, das estruturas das grandes empresas de energia.

Proporcionamos uma estreita ligação entre os preços do mercado de energia e o consumidor final, aliado a um serviço de qualidade e proximidade, que garante uma maior satisfação do cliente.

Valores Corporativos

- Identificar as necessidades e expectativas do Cliente, avaliando de forma contínua os resultados;
- Estabelecer objetivos, melhorando de forma regular e sustentada a utilização dos recursos disponíveis;
- Promover a formação e experiência dos seus Colaboradores, incentivando para a inovação;
- Assegurar que todos os Colaboradores se orientam de acordo com o Sistema de Gestão da Qualidade.

Política da Qualidade

- Fornecer produtos e serviços com qualidade e no integral respeito pelo cumprimento dos requisitos normativos, legais, estatutários e regulamentos aplicáveis e outros requisitos que a empresa subscreva;
- Satisfazer os requisitos e expectativas dos Clientes, fornecedores e outras partes interessadas quer fornecendo Produtos e Serviços que vão ao encontro dos requisitos acordados, quer cumprindo os prazos de entrega;
- Aplicar os princípios da Gestão da Qualidade preceituados na norma NP EN ISO 9001;
- Desenvolver a Melhoria do serviço prestado aos Clientes bem como dos processos de funcionamento internos, avaliando o desempenho do Sistema de Gestão, na definição e revisão dos objetivos estabelecidos pela empresa;
- Promover programas de sensibilização e fomentar a contínua formação e atualização profissional dos nossos colaboradores, de modo que estes, estejam conscientes das suas responsabilidades individuais e coletivas, com a conseqüente valorização do trabalho de todos;
- Promover a motivação e participação de todos os seus colaboradores, comprometendo-os e responsabilizando – os no Sistema de Gestão. A melhoria contínua, quer do serviço prestado, quer do funcionamento interno da empresa, só é possível com a participação de todos;
- Incentivar os seus colaboradores para a inovação dos processos internos e dos serviços prestados.

A Administração

13-09-2023